



RELATÓRIO 2020

# Subsecretaria de Políticas Públicas para Mulheres – SPPM

Telefone: (67) 3316-9198  
Email: [mulheres@segov.ms.gov.br](mailto:mulheres@segov.ms.gov.br)  
Site: [www.naosecale.ms.gov.br](http://www.naosecale.ms.gov.br)

O momento único que estamos vivendo nos impõe adotar novas tecnologias e desenvolver outras habilidades para enfrentarmos o isolamento e mantermos a produtividade. Sem reuniões presenciais ou atendimento ao público externo, as reuniões de trabalho e eventos permanecem sendo realizados por meio da plataforma Zoom e apenas as agendas presenciais imprescindíveis para a articulação das ações estão sendo cumpridas pela subsecretária, com todas as precauções.

Encerrando o ano, o presente resumo não tem o condão de prestar contas de todas as atividades desempenhadas por todas as servidoras da SPPM, senão que apenas informar as mais importantes ações, principalmente as que envolveram parcerias e que nos permitiram alcançar um público estimado de 210.128 pessoas.

Seguimos à disposição, confiantes que em breve retomaremos a “vida normal”, aprendendo com a COVID-19, que está nos ensinando novas formas de diálogo, impondo solidariedade e motivando a criação de novas estratégias para a elaboração e execução das políticas públicas para as mulheres.

Luciana Azambuja Roca  
Subsecretária de Políticas Públicas para  
Mulheres de Mato Grosso do Sul

# Contrato de Gestão Workshops MS Fronteiras



A meta proposta pela SPPM no Contrato de Gestão 2020 foi cumprida: foram realizados 6 eventos (virtuais, uma vez que as ações presenciais foram suspensas em razão da pandemia), nos quais participaram representantes dos 18 municípios, abordando as violências que acometem as mulheres fronteiriças, na perspectiva de gênero e conforme os eixos estabelecidos.

Para 2021, entre outras ações previstas, destacamos o lançamento de projeto de extensão da UEMS, polo Amambai, sobre Direitos Humanos das Mulheres Fronteiriças.

Público atingido: 4.310 pessoas.

# Campanha educativa Carnaval sem Assédio



A campanha busca conscientizar e informar foliões e foliãs sobre crimes contra a dignidade sexual e contra a liberdade sexual da mulher, como estupro, assédios, violação sexual mediante fraude, exploração sexual e tráfico de pessoas para fins de exploração sexual. Principalmente, a campanha divulgou a mensagem "Não é Não!".  
Público atingido: 23.100 pessoas.

# Campanha educativa

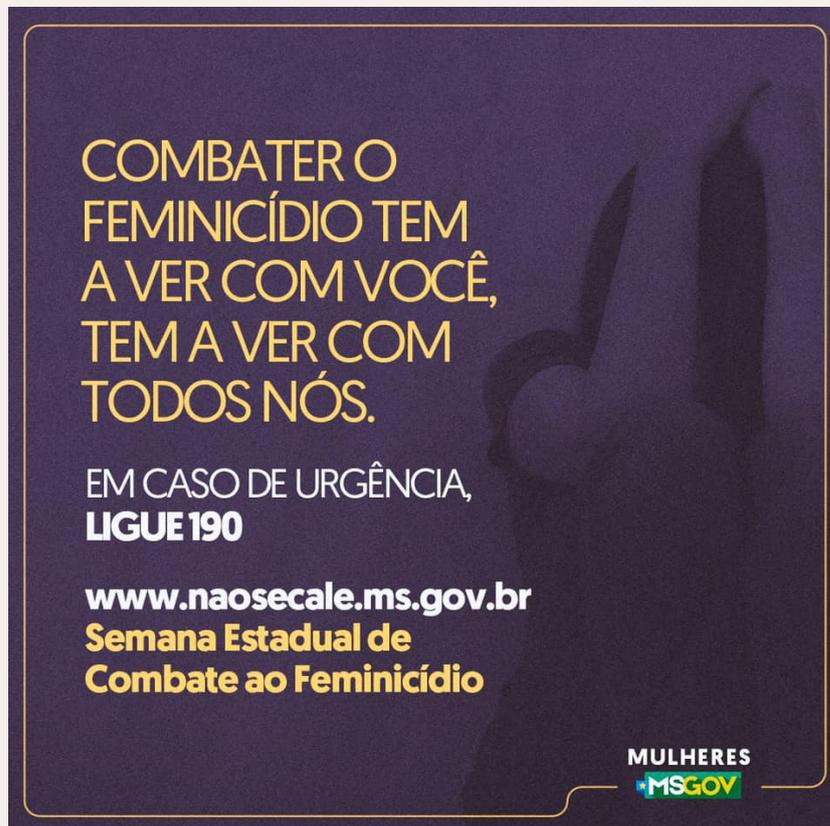
## O Protagonismo das Mulheres



Realizada no mês de março, em alusão ao Dia Internacional da Mulher - 8 março, foram realizadas poucas ações presenciais como palestras, rodas de conversas e panfletagens, em razão da suspensão da campanha quando da declaração de emergência decorrente da pandemia COVID-19 em âmbito estadual.

Público atingido: 3.820 pessoas.

# Campanha educativa Semana Estadual de Combate ao Feminicídio



Instituída pela Lei Estadual 5.202/2018, realizada na semana que compreende o dia 1º de junho, visando falar sobre o feminicídio como uma morte evitável, sobre a importância das medidas protetivas, da denúncia, do apoio às vítimas e sobre os serviços especializados de atendimento à mulher em situação de violência.  
Público atingido: 1.798 pessoas.

# Campanha educativa Agosto Lilás



Instituída pela Lei Estadual nº 4.969/2016, é realizada no mês de agosto, em alusão ao aniversário da Lei Maria da Penha e já se consolidou como a maior campanha de divulgação da lei e de combate à violência doméstica no Estado, servindo inclusive de modelo para outros Estados e instituições. Em tempos de pandemia, as ações foram todas virtuais, com posts e ações diárias pelas redes sociais.

Público atingido: 113.404 pessoas.

# Campanha Educativa Outubro Rosa – saúde da mulher



**outubro rosa**

**Por que é tão importante?**  
O movimento vem para conscientizar as mulheres sobre a prevenção e do diagnóstico precoce do Câncer de Mama. O Outubro Rosa alavancou a busca por informação, e isso é muito importante.

**Sim! Outubro é rosa.**  
Outubro é o mês do Outubro Rosa, mês de conscientização sobre a prevenção do Câncer de Mama. Este mês maravilhoso é um movimento pela vida das mulheres.

**O significado do laço.**  
O laço simboliza a FORÇA, esta necessária no combate do Câncer de Mama. Rosa é uma cor FORTE e vibrante, representando a consciência da mulher que luta.

**História do laço rosa**  
No anos 90 ativistas na luta contra a AIDS decidiram fazer laços vermelhos. Foram os pioneiros a utilizar laços como ícone na saúde.  
Então a Fundação do Câncer de Mama Susan G. Komen, nos Estados Unidos, deu o primeiro passo no uso do laço rosa, uma vez que 1 a cada 8 americanas era diagnosticada com Câncer de Mama.



Visando à efetiva implementação da Política Nacional de Atenção Integral à Saúde da Mulher, a SPPM junta-se a diversas entidades na campanha mundial de combate ao câncer de mama e de colo de útero, abordando a prevenção, o diagnóstico precoce e a atenção integral à saúde das mulheres. Em tempos de pandemia, as ações foram realizadas por meio de workshops virtuais.  
Público atingido: 9.400 pessoas.

# Campanha educativa 16 Dias de Ativismo



Instituída pela Lei Estadual nº 4.784/2015, uma campanha mundial que se inicia no dia 25/novembro , “Dia Estadual de Mobilização pelo Fim da Violência contra a Mulher” a 10/dezembro, “Dia Internacional dos Direitos Humanos”, abordando todas as formas de violência contra mulheres e meninas. Em tempos de pandemia, as ações se deram por meio das redes sociais: lives, seminários, workshops, palestras e rodas de conversa. Público atingido: 8.129 pessoas.

Lançamento, abril/2020  
Site [www.naosecale.ms.gov.br](http://www.naosecale.ms.gov.br)



Lançado em abril/2020 como uma plataforma digital sobre violências contra mulheres, tem linguagem acessível para informações e orientações e é ainda um site de estudos e de divulgação das políticas públicas existentes no Estado. Está em constante atualização, além de trazer dados, pesquisas, vídeos, podcasts, entrevistas e notícias, permitindo o atendimento online para mulheres que queiram fazer denúncias, sugestões ou pedir informações.

Acesse [www.naosecale.ms.gov.br](http://www.naosecale.ms.gov.br).

# Lançamento, abril/2020

## APP MS Digital – Mulher MS



Também lançado em abril/2020, o “MS Digital” é um aplicativo desenvolvido para facilitar o acesso aos principais serviços oferecidos pelo Governo do Estado de forma segura. O ícone “Mulher MS” está entre as várias funcionalidades do aplicativo, prestando-se a orientar e proteger as mulheres, com as seguintes opções: Delegacias da Mulher, Combate à Violência, Sobre seus Direitos e direcionamento ao site Não Se Cale.

# Lançamento, junho/2020

## Mapa do Femicídio



Lançado em junho/2020, o Mapa do Femicídio de Mato Grosso do Sul traz um mapeamento das mortes violentas de mulheres, tipificadas como feminicídios, ocorridas no Estado no ano de 2019, com objetivo de sistematizar e divulgar os dados de violência contra a mulher que servirão como subsídios para elaboração de políticas públicas de enfrentamento à violência. A proposta é lançar anualmente o mapeamento e estatísticas do ano anterior, ampliando e fortalecendo as políticas de enfrentamento à violência. Uma parceria com a DGPC/SEJUSP.

# Lançamento, agosto/2020

## Programa "Recomeçar"

**CAMPANHA**  
**AGOSTO LILÁS**  
PELO FIM DA VIOLÊNCIA

GOVERNO DO ESTADO  
Mato Grosso do Sul

OFICINA ONLINE

ELA PODE  
com o apoio do Google

ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO

INFORMAÇÕES

**Data:**  
19 de agosto

**Horário:**  
08h às 09h

**Local:**  
Plataforma Zoom

**CAROLINE REIS**  
Instituto Rede Mulher Empreendedora

Apoio: **SEGOV**  
Secretaria de Estado de Governo e Gestão Estratégica

Correalização: **SPPM**  
Subsecretaria de Políticas Públicas para Mulheres

Realização: **irme**  
Instituto Rede Mulher Empreendedora

O programa tem como objetivos despertar nas mulheres em situação de violência a possibilidade de recomeço de vida, com resgate da autoestima, qualificação profissional, inclusão no mercado de trabalho e geração de renda, contribuindo para a autonomia econômica e social da mulher, o que é uma das principais portas de saída do ciclo da violência, além de desenvolver competências sócio emocionais e empreendedoras. Foram realizadas 14 oficinas “Ela Pode” em parceria com o Instituto Rede Mulher Empreendedora e 4 Lives com mulheres empreendedoras e inspiradoras. Público atingido: 10.841 pessoas.

# Lançamento, agosto/2020

## Cartilha "Capacitando para o enfrentamento à violência".



A cartilha tem como objetivo divulgar informações sobre a Lei Maria da Penha, falar sobre as formas de violência, com o fazer a denúncia e informar sobre os serviços de atendimento, com conteúdos didáticos e de fácil entendimento. Está disponível na versão online e foi distribuída para profissionais da educação de todo o Mato Grosso do Sul, em parceria com a Secretaria de Estado de Educação.

# Lançamento, novembro/2020 Selo social "Empresa Amiga da Mulher"



Criado por meio do Decreto nº 15.551/2020, com objetivo de conhecer, valorizar e certificar as empresas públicas e privadas que desenvolvam políticas de defesa e garantia dos direitos da mulher e de apoio e incentivo à promoção da equidade de gênero no ambiente de trabalho, para que seja saudável e respeitoso para as mulheres. Em março/2021 haverá a divulgação das empresas selecionadas nesta primeira edição.

# Unidade externa

## CEAM – Centro Especializado de Atendimento à Mulher em situação de violência



Criado em 1999 como CAM Cuña M'Baretê, a unidade foi reestruturada pelo decreto estadual nº 14.270/2015, passando a denominar-se CEAM. Oferece atendimento psicossocial qualificado, sigiloso e gratuito à mulheres vítimas de violência doméstica e familiar, de violência sexual, sobreviventes de feminicídios e familiares mulheres de vítimas de feminicídios. É um espaço acolhedor e humanizado, com brinquedoteca e pedagogas a disposição das crianças. Se necessário e quando solicitado, fornece passes de ônibus para permitir o deslocamento.

Atendimentos realizados em 2020: 2.786

# Projetos/programas continuados

## Programa "Mulheres em debate"



Em março/2018, o Governo do Estado de Mato Grosso do Sul, por meio da Secretaria de Governo e Gestão Estratégica, pactuou parceria com a Assembleia Legislativa de Mato Grosso do Sul, para produção e veiculação de programas mensais, os quais são idealizados pela Subsecretaria de Políticas Públicas para Mulheres e executados pela TV Assembleia, abordando temas diversos, referentes às políticas públicas para mulheres, sempre com duas convidadas de reconhecida experiência.

Na foto, a advogada Lauane Andrekowisk Volpe Camargo e a desembargadora Elisabete Anache, entrevistadas pela jornalista Lívia Machado (ALMS).

# Projetos/programas continuados Selo social "Prefeitura Amiga da Mulher"



Criado por meio do Decreto nº 14.961/2018, tem o objetivo de reconhecer e valorizar práticas inovadoras e programas de enfrentamento à violência contra a mulher e de incentivo ao empreendedorismo feminino, é concedido à Prefeituras Municipais que possuam Organismos de Políticas para Mulheres (OPMs). Em 2018 foram selecionadas 18 propostas; em 2019 foram 9 e em 2020, das 19 propostas recebidas, foram selecionadas 12 para receberem o Selo Social "Prefeitura Amiga da Mulher".

# Projetos/programas continuados Mais Mulheres na Política



Em mais um ano eleitoral, a SPPM realizou eventos virtuais com o objetivo de incentivar a participação da mulher na política e contribuir para a formação de mulheres e jovens. Essa era a meta das ações virtuais para capacitação e qualificação "Mulheres, Gênero e Política", visando criar multiplicadoras e promover o debate sobre a desigualdade de direitos e de oportunidades entre homens e mulheres no mundo da política. Participaram como palestrantes mulheres políticas, dirigentes de instituições parceiras e advogadas eleitoralistas.

Público atingido: 24.400

# Projetos/programas continuados

## Diálogos de Cidadania



Eventos para discussão dos direitos civis, sociais e políticos das mulheres, na perspectiva de gênero. Foram realizadas três edições, com os temas: "A participação das Mulheres na Política" (presencial), "Direitos e Políticas Públicas para Mulheres LBT" (virtual) e "O teletrabalho como legado da pandemia e seu impacto na empregabilidade para mulheres com deficiência" (virtual).

Público atingido: 5.830 pessoas.



# Lives Entrevistas



2020 foi o ano das lives. Descobrimos a conectividade. Usando a tecnologia a nosso favor, levamos informações aos municípios do interior e alcançamos comunidades indígenas, quilombolas, rurais e ribeirinhas.

Lives realizadas pela SPPM: 12

Lives com participação da SPPM: 37

E para ampliar o alcance das nossas ações e campanhas, foram 33 entrevistas, em TVs e rádios, com abrangência estadual.

Reinaldo Azambuja  
Governador do Estado

Eduardo Correa Riedel  
Secretário de Estado de Governo e Gestão Estratégica

Flávio Cesar Mendes de Oliveira  
Secretário-adjunto de Governo e Gestão Estratégica

Luciana Azambuja Roca  
Subsecretária de Políticas Públicas para Mulheres

**SPPM**  
Subsecretaria de Políticas  
Públicas para Mulheres

**SEGOV**  
Secretaria de Estado de Governo  
e Gestão Estratégica



**GOVERNO  
DO ESTADO**  
Mato Grosso do Sul

## EQUIPE SPPM

Rhaissa Siviero  
Diretora de Gestão e Planejamento

Patrícia Ábrego  
Chefe de gabinete

Katiuscia Matos e Verginia Silva  
Apoio administrativo

Fabiana Carvalho Lima  
Assessora de Comunicação

Nayara Teixeira  
Assessora Jurídica

Rosana Leal  
Núcleo de Articulação Institucional (NAI)

Melânia Pandolfi Araújo  
Núcleo de Enfrentamento à Violência (NEV)

Fabiana Carvalho Lima  
Núcleo de Autonomia Econômica (NAE)

Karla Mello  
Núcleo de Ações Temáticas (NAT)

Equipe Técnica:  
Bruna Oliveira, Talita Macedo,  
Nancineide Cacia, Rosana Martinez,  
Caroline Monteiro e Miriam Pereira